

OBJECTIVO DO CURSO

A Licenciatura em Ciências da Comunicação fornece uma preparação teórica e prática a nível universitário para a diversidade das profissões da Área da Comunicação Social e do Marketing que exigem elevadas capacidades de reflexão e concepção no exercício dos seguintes tipos de actividades:

1. Jornalismo (Imprensa, Rádio e Televisão);
2. Actividades de Comunicação Organizacional;
3. Assessoria na Área da Comunicação Institucional (Gabinetes de Relações Públicas de Instituições Nacionais, Públicas ou Privadas),
4. Desempenho profissional na Área de Marketing em Empresas especializadas na Área da Publicidade ou em empresas que tenham a necessidade de divulgação da sua marca e produtos.

SAÍDAS PROFISSIONAIS

- Jornalismo: Imprensa escrita, Rádio e Televisão;
- Actividades de Comunicação Empresarial e Marketing;
- Assessoria na Área da Comunicação Institucional (Gabinetes de Relações Públicas de Instituições Nacionais, Públicas ou Privadas e Autarquias).

Missão

O curso de ciências da comunicação da uni-Piaget Angola tem como missão, a criação, transmissão e desenvolvimento de conhecimento técnico-científico aplicado e de qualidade para formar profissionais altamente competentes, ao nível da licenciatura em ciências da comunicação preparando-os para terem um impacto positivo nas organizações e na sociedade, através de variadas capacidades a adquirir durante o processo de formação para no final conseguirem de forma simples, rápida e objetiva, buscar, trabalhar e divulgar conteúdos mediáticos e a interação do público com os diferentes meios de comunicação social, num mundo multicultural e cada vez mais globalizado.

GC-uniPiaget-Angola

UNIPIAGET

A Universidade Jean Piaget de Angola-UniPiaget tem como entidade promotora a AIPA-Associação Instituto Piaget de Angola fundada em 1999.

A UniPiaget é uma instituição de Ensino Superior Privada de carácter associativo. Tem como missão promover a criação, a transmissão e a difusão do estudo, da docência e da investigação científica.

Ministra 17 Cursos de Licenciatura e 6 de Mestrado.

Visão

Ser referência na qualidade de ensino como a melhor instituição na formação e na investigação das ciências da comunicação em Angola e no mundo.

Valores

- **Rigor, Qualidade e Melhoria Contínua**
- **Confiança, Cooperação e Colaboração**
- **Busca contínua do desenvolvimento e conhecimento**
- **Responsabilidade Social e Comportamento Ético**

INOVAÇÃO, RIGOR E QUALIDADE

UNIVERSIDADE JEAN PIAGET DE ANGOLA
BAIRRO CAPALANGA-VIANA
929 815 107 - 998 976 816 - 954 438 306



Universidade

Jean Piaget

ANGOLA



CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO

WWW.UNIPIAGET-ANGOLA.ORG

PLANO CURRICULAR DA LICENCIATURA EM CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO

1º ANO

- Técnicas de Expressão Escrita I;
- Teorias e Modelos de Comunicação;
- Métodos e Técnicas de Investigação I;
- Informática Aplicada;
- Língua Portuguesa I;
- Técnicas de Expressão Escrita II;
- Sociologia e Cultura Angolana;
- Semiótica;
- Língua Portuguesa II;
- Língua Inglesa.

2º ANO

Opção: Jornalismo

- História Contemporânea (Geral e África);
- Atelier de Jornalismo I;
- Métodos e Técnicas de Investigação II;
- História da Comunicação Social;
- Língua Portuguesa III;
- Fonologia e Morfologia das Línguas Nacionais;
- Atelier de Jornalismo II;
- Seminário de Introdução ao Estágio I;
- Estágio I (Imprensa).

3º ANO

Opção: Jornalismo

- Técnicas de Expressão Radiofônicas;
- Internet e Redes Sociais;
- Públicos e Audiências;
- Estudos da Recepção;
- Media, Públicos, e Cidadania;
- Direito da Comunicação;
- Ética e Deontologia;
- Jornalismo Digital;
- Seminário de Introdução ao Estágio II;
- Estágio II (Rádio).

4º ANO

Opção: Jornalismo

- Técnicas de Expressão Televisiva;
- Psicologia Social;
- Seminário de Introdução ao Estágio III;
- Estágio III (Televisão);
- Jornalismo Económico e Político;
- Seminário de Orientação da Monografia;
- Relatório Final/Monografia.

2º ANO

Opção: Marketing

- Métodos e Técnicas de Investigação II;
- Teoria da Imagem e da Representação;
- Comunicação Organizacional;
- Fundamentos Teóricos das Relações Públicas;
- Língua Portuguesa III;
- Fundamentos do Marketing;
- Técnicas de Expressão Escrita III;
- Métodos Quantitativos Aplicados;
- Empreendedorismo, Economia Social e Cooperativismo;
- Comportamento do Consumidor.

3º ANO

Opção: Marketing

- Complementos de Marketing;
- Direito Comercial e Ética da Publicidade;
- Web Marketing;
- Atelier de Criação Publicitária;
- Introdução à Economia;
- Marketing de Serviços;
- Gestão de Estratégia de Marketing;
- Plano de Marketing;
- Agência de Comunicação;
- Contabilidade e Gestão de Empresas.

4º ANO

Opção: Marketing

- Psicologia Social dos Grupos e Equipas;
- Gestão de Produto de Marca;
- Gestão de Canais de Distribuição;
- Técnicas de Negociação Comercial;
- Estudos de Mercados;
- Estágio;
- Seminário;
- Relatório Final.